

## PROCES-VERBAL CR Formation PFFD

Réunion du : Mardi 05 juillet 2022 – 18h30

Lieu : Visioconférence

**Présents** : Messieurs M. BOUGER, L. DAGORNE, M. DELEON, P. LEBASTARD, J-P. LORGEUX, J. LE VIOL, Mesdames F. DIVARDJIAN, M. ORAIN, T. SCACHE

**Excusé(e)s** : Madame C. LEROUX, Messieurs L. BENOIT, T. BRIAND, R. FEMENIA, A. TOULEMONT, A. TOUZE, A. OLLIVIER HENRY

Lionel DAGORNE ouvre la réunion en remerciant les membres présents ainsi que Mme F. DIVARDJIAN, cheffe de projet à l'Institut de Formation du Football qui a répondu présente à la sollicitation de la CR Formation. Il en profite d'ailleurs, pour présenter à Mme DIVARDJIAN les membres de la Commission Régionale de Formation.

Enfin, il présente l'ordre du jour.

### 1- BILAN FORMATION PFFD – SAISON 2021-2022

#### A – Modules déployés

Modules	CDG organisateur	Nombre de sessions	Nombre de stagiaires inscrits
Appréhender les responsabilités de l'association et de son dirigeant	D.29	1	10
Mobiliser et animer une équipe au service d'un projet	Ligue	1	5
Définir, construire et promouvoir un projet	Ligue	2	9
Accompagner une équipe U6 à U11	D.35	2	19
S'approprier les clefs de la gestion financière	D.22 – D.29	2	28
Optimiser les ressources financières	D.22	1	12
Recruter un salarié et financer l'emploi	D.22 – D.29 – Ligue	4	53
Accompagner le salarié et développer l'emploi	D.35	1	24
<b>TOTAL</b>		<b>14</b>	<b>160</b>

Sur 14 formations dispensées, 6 l'étaient en visioconférence, soit 42,86% des formations contre 57,14% en présentiel. Par ailleurs, 8 thèmes différents ont été déployés.

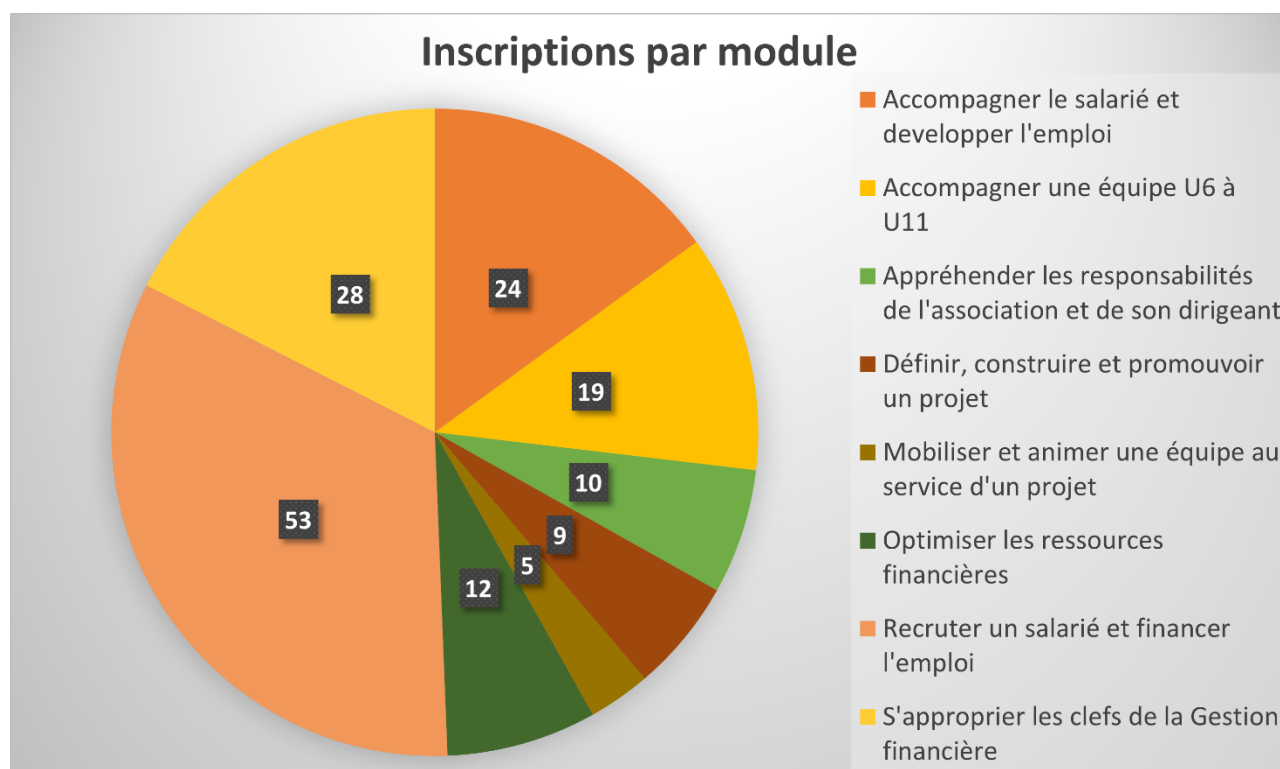


## B – Statistiques inscriptions

	Total	D22	D29	D35	D56	Autres
Nombre d'inscriptions	160	41	52	54	6	7
Inscriptions Femmes	32	9	15	6	2	0
Inscriptions Hommes	128	32	37	48	4	7
Nombre de personnes	147	37	46	51	6	7
Femmes	29	7	14	6	2	0
Hommes	118	30	32	45	4	7

Une distinction entre le nombre d'inscriptions et de personnes inscrites à été effectué. On remarque que 147 personnes ont participé à une formation du PFFD cette saison, pour 160 inscriptions au total, 13 personnes ont donc participé à plus d'une formation PFFD cette saison.

## C – Inscriptions par module



## D – Obligations de formations

FAFA Emploi

Période	Nom du club	CDG	« Accompagner le salarié et développer l'emploi »
2018-2022	AVENIR IRODOUER FOOTBALL	35	OK
2018-2022	CO PACE	35	OK
2018-2022	OC CESSONNAIS	35	OK
2018-2022	US LIFFRE	35	OK
2019-2023	FC DINARDAIS	35	OK
2020-2024	FA DE LA RADE LOGONNA DAOULAS	29	OK
2020-2024	US SAINT MEEN SAINT ONEN	35	OK
2021-2025	CS MERDRIGNAC	22	OK
2021-2025	VGA BOHARS	29	OK
2021-2025	CND LE FOLGOET	29	OK
2021-2025	AS PLOMELIN	29	
2021-2025	US TREGUNC	29	OK
2021-2025	CADETS CHELUN MARTIGNE	35	OK
2021-2025	FC BRETEIL TALENSAC	35	OK
2021-2025	US JANZE	35	OK
2021-2025	US NOYAL CHATILLON	35	OK
2021-2025	US GEVEZE	35	OK
2021-2025	JEUNES ARGENTRE DU PLESSIS	35	OK
2021-2025	FC MORDELLES	35	OK
2021-2025	CS SERVON	35	OK
2021-2025	AS VEZIN LE COQUET	35	OK
2021-2025	FC BRUZ	35	OK
2021-2025	OC MONTAUBAN	35	
2021-2025	GSI PONTIVY	35	OK

Les membres de la CR Formation décident de faire un point afin de conclure sur le bilan de cette saison 2021-2022.

M. BOUGER explique qu'aucune formation n'a été réalisée dans le District du Morbihan par manque participants pour maintenir une session. Il s'interroge sur le manque d'intérêt pour ces formations pourtant intéressantes, et évoque peut-être un manque d'information de la Ligue et ses Districts vers les clubs, comme les clubs envers leurs licenciés. Cet avis est partagé par l'ensemble de la Commission.

P. LEBASTARD évoque aussi une incompréhension de la part des participants qui s'étonnent du faible nombre d'inscriptions lors des sessions au vu de l'intérêt que ces formations peuvent apporter tant aux licenciés qu'aux clubs. La CR Formation s'interroge et sollicite F. DIVARDJIAN afin de savoir si ce problème est national.

F. DIVARDJIAN commence par remercier la CR Formation ainsi que ses membres pour le déploiement de toutes ces formations (14 sessions au total). Elle explique qu'en termes de thématique, ce sont toujours les mêmes qui ont un grand succès auprès des dirigeants : gestion de projet, accompagnement d'une équipe U6 à U11, et la fonction employeur. Elle explique que l'arrivée de la visioconférence a permis lors de la pandémie COVID de former plus de personnes, mais qu'effectivement tous les modules ne se prêtent pas à ce format de formation, et que le retour aux formations présentiel de 4h freine peut-être les inscriptions. Elle confirme à la CR Formation que le problème de communication est effectivement national. L'intérêt pour les formations PFFD a du mal à prendre dans les clubs, c'est pourquoi, elle annonce que l'IFF travaille actuellement sur des projets/réflexions permettant de toucher plus facilement le public visé. La digitalisation de certains contenus et modules devrait permettre de sensibiliser plus facilement les dirigeants et d'une manière plus globale permettre de former plus de personne dans nos clubs.

L. DAGORNE conclut cette partie, en soulignant la participation active des femmes lors des formations PFFD cette saison (20% des inscriptions sont des femmes.), et encourage la CR Formation à s'appuyer sur ces chiffres pour tenter de faire mieux la saison prochaine, tant sur la communication que sur le déploiement des formations.



## 2 – RETOUR SUR LE SONDAGE PFFD

### A – Présentation des résultats du sondage

Pour rappel, l'IR2F a sollicité individuellement via leur messagerie officielle les 920 clubs présents sur le territoire breton, le 9 février 2022. Cette enquête avait pour objectif d'adapter au mieux l'offre de formation PFFD au sein de l'IR2F Bretagne.

Les items du sondage portaient sur :

- La désignation d'un référent « Formation des Dirigeants »
- Listing des thèmes et modules proposés – définition des besoins
- Période(s) de formation adaptée(s) – format de formation (FOAD / présentiel)
- La communication
- Remarques/suggestions

Sur ces 920 clubs sollicités, seuls 92 clubs ont répondu au sondage, soit 10% des clubs.

Les résultats du sondage sont donc présentés à l'ensemble de la CR Formation.

- Provenance des clubs ayant répondu :

#### 4. District d'appartenance

[Plus de détails](#)

●	22 - District Côtes d'Armor	14
●	29 - District Finistère	24
●	35 - District Ille et Vilaine	35
●	56 - District Morbihan	19



- Connaissance du PFFD :

#### 5. Connaissiez-vous les formations du PFFD (Parcours Fédéral de Formation du Dirigeant)

[Plus de détails](#)

●	Oui	49
●	Non	43



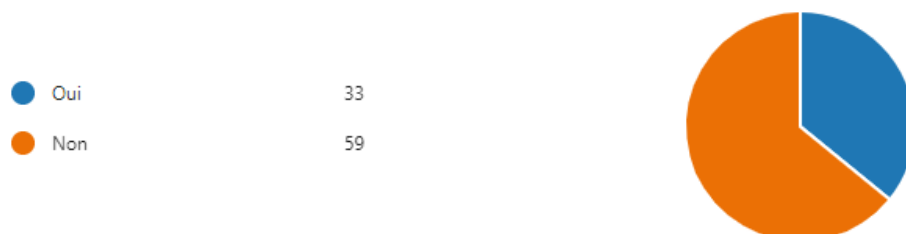
Sur les 92 clubs ayant répondu, seuls, 49 connaissent les formations PFFD contre 43. Le problème de communication sur ces formations, évoqué en début de réunion peut être la raison de la méconnaissance des clubs sur le PFFD.

Ont été ensuite interrogés les clubs ayant répondu favorablement à la question précédente pour savoir s'ils sont en mesure de désigner un référent « Formation des dirigeants » dans leur club :



6. Etes-vous en mesure de désigner un référent "Formation des Dirigeants" au sein de votre club ?

[Plus de détails](#)

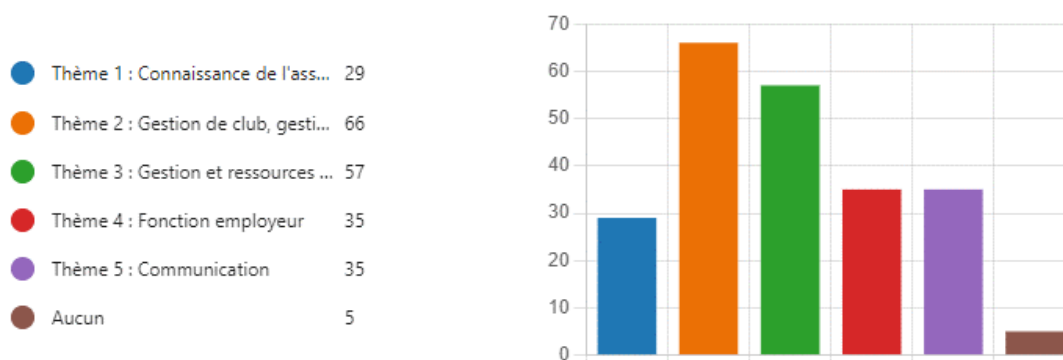


Sur les 49 clubs qui connaissent le PFFD seuls 33 sont en mesure de désigner un référent.

- **Besoin(s) en formation selon les thèmes proposés :**  
*A noter que pour les questions suivantes plusieurs réponses étaient possibles.*

10. Dans le cadre du PFFD et en fonction de vos besoins, quel(s) thème(s) vous intéresse le plus ?

[Plus de détails](#)



Arrive en tête le thème 2 : Gestion de club, gestion de projet avec 66 votes  
 Suivi du thème 3 : Gestion et ressources financières  
 Puis à ex aequo les thèmes 4 et 5 : Fonction employeur et Communication  
 Le thème 1 : Connaissance de l'association arrive en dernière position.



- Puis leur besoin(s) selon les modules par thèmes :

### 11. Thème 1 : Connaissance de l'association.

[Plus de détails](#)

● Module 1 : (Re)découvrir le cadr...	24
● Module 2 : Maîtriser l'environne...	36
● Module 3 : Appréhender les res...	61
● Aucun	13

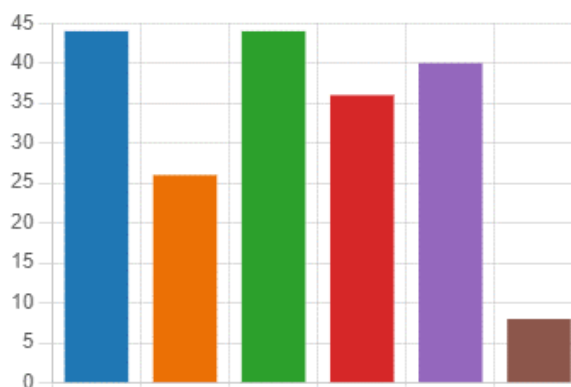


61 des clubs se disent intéressés par le module « Appréhender les responsabilités de l'association » ». 36 par le module « Maîtriser l'environnement de l'association » 24 par le module « (Re)découvrir le cadre associatif du football » 13 clubs ne sont intéressés par aucun module de ce thème.

### 12. Thème 2 : Gestion de club, gestion de projet

[Plus de détails](#)

● Module 1 : Mobiliser et animer ...	44
● Module 2 : Découvrir la méthod...	26
● Module 3 : Construire et promo...	44
● Module 4 : Accompagner une é...	36
● Module 5 : Développer la respo...	40
● Aucun	8



44 des clubs se disent intéressés par les modules : « Mobiliser et animer une équipe au service d'un projet » et « Construire et promouvoir un projet » 40 par le module « Développer la responsabilité sociétale de son club » 36 par le module « Accompagner une équipe U6 à U13 » 26 par le module « Découvrir la méthodologie de projet ».





### 13. Thème 3 : Gestion et ressources financières

[Plus de détails](#)

- Module 1 : S'approprier les clefs... 39
- Module 2 : Optimiser les ressour... 75
- Aucun 12



75 des clubs se disent intéressés par le module « Optimiser les ressources financières de son club »  
39 par le module « S'approprier les clefs de la gestion financières ».

### 14. Thème 4 : Fonction employeur

[Plus de détails](#)

- Module 1 : Recruter un salarié e... 53
- Module 2 : Accompagner le sala... 30
- Aucun 28



53 des clubs se disent intéressés par le module « Recruter un salarié et financer l'emploi »  
30 par le module « Accompagner le salarié et développer l'emploi »  
28 clubs ne sont intéressés par aucun des modules du Thème 4

### 15. Thème 5 : Communication

[Plus de détails](#)

- Module 1 : Préparer et animer u... 27
- Module 2 : Développer son aisa... 19
- Module 3 : Réagir face à un conf... 38
- Module 4 : Communiquer à l'aid... 48
- Aucun 15



48 des clubs se disent intéressés par le module « Communiquer à l'aide des réseaux sociaux »  
38 par le module « Réagir face à un conflit »  
27 par le module « Préparer et animer une réunion »  
19 par le module « Développer son aisance à l'oral »  
15 clubs ne sont intéressés par aucun des modules du Thème 5.

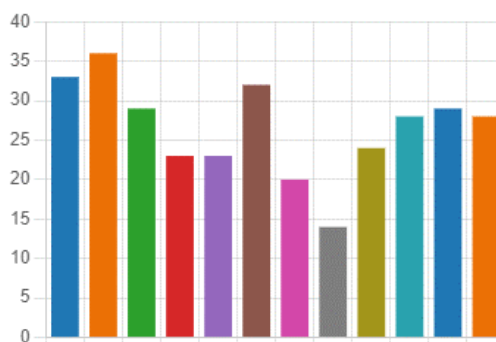


- La ou les période(s) propices selon eux, pour suivre des formations du PFFD et cela en fonction de leur activité dans leur club :  
A noter que pour cette question plusieurs réponses étaient possibles.

16. Quelle(s) période(s) est/sont la/les plus adaptée(s) en fonction de l'activité de votre club pour suivre des formations du PFFD ?

[Plus de détails](#)

● Janvier	33
● Février	36
● Mars	29
● Avril	23
● Mai	23
● Juin	32
● Juillet	20
● Août	14
● Septembre	24
● Octobre	28
● Novembre	29
● Décembre	28



On remarque que, selon les clubs la période idéale se situe **entre octobre et mars** ; le mois de février recueillant le plus de votes (36).

Cependant, en juin, soit en fin de saison, 32 clubs estiment que ce mois est aussi propice aux formations. Cette période évoquant la fin de saison dans les clubs, peut-être estiment-ils avoir plus de temps à octroyer à la formation des dirigeants ?

Le mois d'août au contraire, semble être le moins adapté, mais cela peut s'expliquer par le fait que l'activité dans les clubs reprend justement à cette période, avec la reprise et la préparation de la nouvelle saison.

- Le moment le la semaine le plus adapté :

17. Seriez-vous plutôt disponible pour suivre ces formations

[Plus de détails](#)

● le soir en semaine	33
● le samedi matin	27
● les deux	35





- **Le format le plus adapté :**

18. Quel format est le plus adapté en fonction de votre disponibilité ?

[Plus de détails](#)

●	Format visioconférence de 2h	64
●	Format présentiel de 4h	28



On remarque que pour 64 clubs le format de visioconférence est le plus adapté. Cette donnée rejoint les réflexions et échanges du début de réunion. Mais de nouvelles interrogations surgissent :

- Les formations en présentiel de 4h sont-elles trop longues ?
- Le déplacement et les coûts liés à celui-ci au vu de la situation actuelle freinent-ils ?

Cependant, et comme évoqué en début de réunion, tous les modules ne se prêtent pas à la visioconférence du fait de leur contenu.

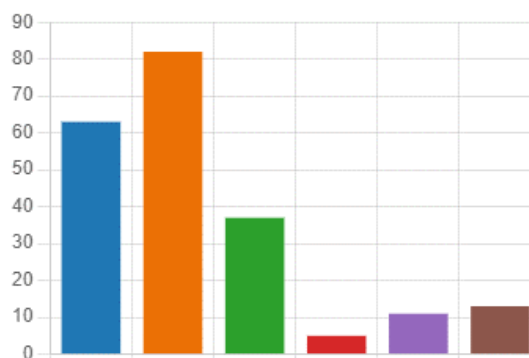
- **Le(s) moyen(s) de communication auquel ils sont le plus sensible, afin d'adapter au mieux notre stratégie de communication sur les formations PFFD**

*A noter que pour cette question plusieurs réponses étaient possibles.*

19. A quel(s) moyen(s) de communication êtes-vous le plus sensible ?

[Plus de détails](#)

●	Site internet de la LBF	63
●	Site internet des Districts	82
●	Pages Facebook Ligue et/ou Dis...	37
●	Twitter	5
●	Newsletters - emailing	11
●	Magazine Bretagne Foot	13



Les sites internet des Districts arrivent en tête avec 82 votes

Suivi du Site internet de la LBF avec 63 votes

Les pages Facebook Ligue et/ou Districts récoltent quant à eux 37 votes.

Les membres de la CR Formation s'étonnent de voir que les sites internet arrivent en tête et non pas les pages Facebook, cela les conforte dans l'idée qu'il faut avant tout communiquer sur les sites et se servir des réseaux sociaux simplement en relais ou complément.

J.-P. LORGEUX évoque l'idée d'utiliser l'application Whatsapp pour permettre une communication plus dense et ciblée, cependant, même si les membres de la CR Formation trouvent l'idée intéressante, la mise en place de ce canal semble compliquée.



## **B – Ce qu’il faut retenir**

### **1- Classement des thèmes par intérêt et besoin**

- **1. Gestion de club, gestion de projet**
  - Mobiliser et animer une équipe au service d’un projet
  - Construire et promouvoir un projet
  - Développer la responsabilité sociétale de son club
  - Accompagner une équipe U6 à U11
- **2 - Gestion et ressources financières**
  - Optimiser les ressources financières de son club
- **3 - Fonction employeur**
  - Recruter un salarié et financer l’emploi
  - Accompagner le salarié et développer l’emploi
- **4 - Communication**
  - Communiquer à l’aide des réseaux sociaux
  - Réagir face à un conflit
  - Préparer et animer une réunion
- **5 – Connaissance de l’association**
  - Appréhender les responsabilités de l’association
  - Maîtriser l’environnement de l’association

### **2- Quand et comment dispenser les formations ?**

- Idéalement entre octobre et mars
- À tout moment de la semaine
- Privilégier la visioconférence de 2h quand le module s’y prête.

### **3- Comment (mieux) communiquer ?**

- Communication sur les sites internet Ligue et Districts
- Doubler avec une communication sur les pages Facebook

Pour conclure sur les résultats du sondage, M. DELEON rappelle que les résultats du sondage doivent être pris avec des pincettes, car ils sont le résultat d’une réponse propre à la personne qui a ouvert le mail et qui a répondu en son nom aux questions et non pas au nom du club.

Cependant, les membres s’accordent à dire que le sondage permet tout de même de tirer quelques enseignements et permettra d’adapter au mieux l’offre de formation pour la saison 2022-2023.

## **3 – PROJECTION SAISON 2022-2023**

### **A – Obligations de formation**

- **Fafa Emploi**

Désormais le module « Recruter un salarié et financer l’emploi » est obligatoire pour pouvoir déposer une demande de Fafa Emploi. Le module « Accompagner le salarié et développer l’emploi » est lui obligatoire en cours de période de subvention pour pouvoir maintenir le financement.



Au vu de ces obligations liées au FFA emploi, il a été décidé qu'à partir de la saison 2022-2023 ces modules ne soient dispensés qu'au niveau régional.

## **B – Séminaire IFF**

F. DIVARDJIAN prend la parole et présente aux membres de la CR Formation les différents axes de travail de l'IFF sur les formations PFFD.

Le Parcours Fédéral de Formation des Dirigeants a été créé initialement dans le but d'apporter aux dirigeants un parcours de formation au même titre que le sont ceux pour les éducateurs ou encore les arbitres. Cependant, aujourd'hui les modules ne se prêtent pas tous aux besoins de formation des dirigeants, et notamment pour les nouveaux dirigeants de club qui cherchent plutôt à se former aux bases comme la FMI, PortailClub etc.

L'idée désormais, c'est donc, dans un premier temps de procéder à une refonte de certains modules, mais aussi de les entretenir dans le but de rendre l'offre de formation plus lisible et diverse, et d'établir un lien avec tous les publics. C'est pourquoi, l'offre de formation devrait au fur et à mesure de la saison 2022-2023 s'étayer. Puis dans un second temps, l'IFF souhaite pouvoir proposer aux dirigeants, salariés, et licenciés de club une offre de formation plus dense, notamment en proposant des formations dites « de base » puis de « spécialité » en fonction des envies et des responsabilités qu'occupe chacun.

Enfin, les modes de formation devraient grandir au même titre que l'offre, et ce grâce à la digitalisation. Ainsi, selon les modules qui s'y prêtent, les formats pourront être les suivants :

- Modules en présentiel moins long ;
- Possibilité de se former seul en suivant directement des modules à son rythme et selon son envie sur une plateforme ;
- Possibilité également de dispenser des formations en présentiel et en visioconférence ou encore en présentiel et seul à la maison.

## **C – Calendrier prévisionnel saison 2022-2023**

Il a été demandé aux membres et aux représentants de chaque District de transmettre son calendrier de formation pour la première partie de saison à l'IR2F au plus tard le 15 septembre 2022. Pour cela un tableau à remplir leur sera communiqué. M. LEBASTARD informe les membres que le calendrier de formation pour le District d'Ille-et-Vilaine sera remis bien avant cette date, car celui-ci sera présenté à l'Assemblée Générale du District fin août. M. BOUGER salue l'idée qui permet d'informer, mais aussi de communiquer sur le PFFD de façon directe.

Les membres ont été informés du nouveau mode de fonctionnement du logiciel de formation, les stagiaires devront donc directement s'inscrire en ligne soit de manière individuelle et personnelle, soit via leur club et les accès PortailClub.

L. DAGORNE encourage les membres de la Commission à inviter les services civiques de leur District à se former et à rappeler aux clubs labellisés ou en procédure de labellisation que se former aux PFFD permet aussi de « gagner » des points.

Enfin, Lionel DAGORNE clôture la réunion en remerciant l'ensemble des participants pour leur présence, mais aussi et surtout Fiona DIVARDJIAN pour avoir pris le temps de participer à cette réunion de fin de saison et avoir exposé à la Commission toutes les avancées prévues.

L'implication et l'investissement de chacun dans le cadre du PFFD, ainsi que les nombreux échanges et projets pour la saison 2022-2023, tant de la part de l'IFF que de la CR Formation, permettront un déploiement plus important des formations de dirigeants ainsi qu'une offre plus ciblée.

Prochaine réunion plénière prévue en début de saison.

